



# Planes de Continuidad

**Ricardo  
Cañizares Sales**

DIRECTOR REVISTA *a+*

**H**ace unos años, era habitual oír hablar de Planes de Contingencia o de Planes de Recuperación de Desastres; se trataba de un enfoque puramente tecnológico, en el que los impulsores y responsables de dichos planes eran los responsables de informática de las organizaciones.

Hoy en día esta situación ha cambiado, y la tendencia es la elaboración y aplicación de Planes de Continuidad de Negocio, con un enfoque completamente distinto, con el que se persigue garantizar el funcionamiento adecuado de los procesos de negocio, bajo cualquier circunstancia. Ya no se está hablando de procedimientos puramente tecnológicos orientados únicamente al funcionamiento de los sistemas de información de la organización, si no que se trata de un proceso de negocio más, en el que se encuentra involucrada toda la organización. Pero en el que la alta dirección juega un papel relevante, ya que sin el compromiso y apoyo decidido de la misma cualquier plan está abocado al fracaso.

La situación actual de nuestro entorno, y los incidentes que en los últimos años han sufrido diferentes empresas, (recuérdese la larga lista de desastres naturales, los incendios fortuitos que han sufrido algunos edificios o los ataques terroristas), han puesto de relevancia la necesidad de contar con adecuados Planes de

Continuidad de Negocio, que garanticen el funcionamiento óptimo de nuestras empresas e instituciones, bajo cualquier circunstancia.

Si estamos hablando de que todas las organizaciones necesitan un Plan de Continuidad de Negocio, lo primero que tenemos que saber es cuáles de sus procesos de negocio son críticos para garantizar la continuidad de sus operaciones, y cuáles son las amenazas a las que se encuentra expuesta la organización. Por ello el primer paso a la hora de plantearse la elaboración de un plan de este tipo, es la realización de un análisis de riesgos.

**Sin el compromiso y  
apoyo decidido de la alta  
dirección cualquier plan  
está abocado al fracaso**

Este análisis de riesgos, no sólo debe contemplar los riesgos tecnológicos, si no que debe incluir todos aquellos riesgos asociados a los procesos y recursos de tratamiento de la información que permiten que los procesos de negocio de una empresa funcionen adecuadamente y contribuyan a alcanzar los objetivos de negocio. Por ejemplo el análisis de riesgos, debe incluir todos los aspectos relativos al personal, ya que el factor humano es indispensable para el adecuado funcionamiento de nuestros sistemas y por ende de los procesos de negocio. Por tanto el Plan de Continuidad de Negocio debe contemplar los aspectos relativos al

personal pues una intoxicación alimentaria, o una enfermedad infecciosa, en un grupo de personas clave, puede llevar a interrumpir las operaciones de una organización, llegando a poner en peligro su supervivencia, si no se ha previsto esta circunstancia y no se han tomado las medidas adecuadas.

Pues no hay que olvidar que hoy en día todos los procesos de negocios están soportados por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por ello los aspectos TIC dentro de los Planes de Continuidad de Negocio son críticos, y no se puede llevar a cabo





# del Negocio

ningún proyecto relativo a estos planes, sin tener en cuenta las implicaciones tecnológicas y los recursos TIC necesarios para llevar a buen puerto la implantación de dicho plan.

Para poder asegurar la continuidad de las operaciones de una organización, debemos garantizar la disponibilidad e integridad de la información que utilizan sus procesos de negocio, en definitiva estamos hablando de seguridad de la Información, ya que además de la disponibilidad e integridad, debemos garantizar su confidencialidad, el tercer pilar de la seguridad de la información.

Como uno de los elementos clave de los Planes de Continuidad de Negocio, nos encontramos con los centros de proceso de datos alternativos, en todas sus posibles variantes, de centros espejos, centros en caliente, hasta contratos con empresas especializadas en proveer este tipo de servicios, pasando por acuerdos de respaldo mutuo entre organismos. La elección del modelo de proceso alternativo, es un proceso complejo y en el que intervienen múltiples factores entre ellos los costes pero el factor decisivo es el tiempo máximo de interrupción de servicio que nuestra organización puede soportar.

Otro aspecto clave de los Planes de Continuidad del Negocio es la necesidad de formalizar y establecer los procedimientos de activación del plan, en los que se debe contemplar y definir los procesos necesarios para declarar y clasificar los incidentes que pueden ser causa de activación. El Plan debe contemplar y permitir una activación escalada del mismo, para poder dar una respuesta adecuada, con un coste razonable a las posibles incidencias que afecten a los procesos de negocio críticos. Así mismo el Plan de Continuidad debe contemplar las acciones de comunicación necesarias para mantener informado del incidente y de las acciones tomadas, tanto a la propia organización, como a los grupos de interés, (accionistas, empleados, la sociedad en general, proveedores y clientes).

Para «Hablamos de»  
Planes de Continuidad del Negocio,  
en este número hemos seleccionado:

**Continuidad de negocio,  
evitar lo irreversible** 80

**Continuidad de negocio:  
se requiere un proceso  
integral de gestión** 84

**Planes de recuperación,  
centros de contingencia y  
auditorías** 86

**El coste de la no  
disponibilidad** 90

**Plan de Continuidad del  
Negocio** 92

**La continuidad del negocio:  
prevenir es curar** 96

**Protección continua de  
datos** 102

Una mala gestión de un incidente o una mala comunicación puede tener peores consecuencias que el mismo incidente en sí.

En este número de nuestra Revista *a+*, encontrarán una serie de interesantes artículos en los que se exponen diferentes tecnologías, aspectos y tendencias relativas a "Planes de Continuidad de Negocio", pero no quiero finalizar sin recordarles que el mayor riesgo al que se puede encontrar expuesta nuestra empresa es "NO disponer de un Plan de Continuidad del Negocio," y que disponer de un plan supone una ventaja competitiva para nuestra empresa, que el mercado sabe apreciar. ♦

En el próximo, hablaremos de:



**La industria de la seguridad en España**